

Metadati e Modellazione

Laurent **Boch**,
Alberto **Messina**

Inizia con questo numero un appuntamento fisso, a cura dell'Unità Organizzativa Produzione del Centro Ricerche e Innovazione Tecnologica della Rai, dedicato alle problematiche relative alla definizione e all'uso dei *metadati* in contesti di produzione e distribuzione di contenuti audiovisivi e ai temi riguardanti la *modellazione* di tali contesti.

// Centro Ricerche ha maturato negli ultimi anni una profonda esperienza in questi ambiti, in quanto coinvolto nella progettazione del Catalogo Multimediale Rai, di cui ha curato, tra gli altri, gli aspetti di modellazione dati e di analisi del contesto. Questa esperienza è stata ulteriormente consolidata grazie alla partecipazione attiva sia a progetti di standardizzazione internazionale, dedicati alla definizione di strutture di metadati, quali il progetto EBU

denominato P/META, o alla modellizzazione dell'ambiente di produzione televisiva, quali il progetto EBU P/FTP, sia allo sviluppo di sistemi, tuttora in produzione, basati sull'utilizzo di tali metadati in contesti intra e interaziendali.

In questo spazio verranno ospitati sia articoli di carattere teorico e generale, sia scritti relativi più strettamente alle attività di standardizzazione e di sviluppo di sistemi.

L'articolo che segue, di carattere generale, è dedicato ad una analisi di scenario riguardo alla gestione dell'informazione in una moderna impresa di produzione e diffusione di contenuti multimediali. È da considerarsi quale introduzione ai futuri articoli e porta argomenti che giustificano la decisione di aprire questo spazio fisso.