

# Premio ICMT 2011 per la convergenza media-driven al progetto Rai+

**14 GIUGNO 2011**

**GIORNATA DELL'INNOVAZIONE**

Il Premio sulla convergenza nell'ICMT (*Information, Communication & Media Technology*) è promosso da Confindustria Servizi Innovativi e Tecnologici nell'ambito del Premio Imprese per l'Innovazione di Confindustria. Assegna riconoscimenti a *best practices* d'innovazione digitale nelle telecomunicazioni, e-commerce, marketing, televisione.

La premiazione è avvenuta al Quirinale alla presenza del Capo dello Stato nel corso della cerimonia per la consegna del Premio dei Premi che si tiene ogni anno in occasione della Giornata dell'Innovazione.

Il Premio nell'ICMT, alla sua seconda edizione, punta a far emergere la nuova frontiera del Made in Italy tecnologico, basata sulla convergenza fra tecnologie informatiche, telecomunicazioni, contenuti multimediali, su cui molte imprese italiane si stanno misurando per produrre servizi innovativi e nuovi modelli di business.

Per il secondo anno consecutivo il Premio ICMT 2011 per la categoria "convergenza Media-driven" è stato assegnato alla Rai per il progetto "Rai+" ed è stato ritirato dal Direttore Generale, Dott.ssa Lorenza Lei.

Consegna per premio ICMT 2011  
per la convergenza Media-driven  
consegnato dal Presidente Giorgio Napolitano  
al Direttore Generale della Rai Lorenza Lei.

Rai+ è stato scelto per l'elevata convergenza tra contenuti e piattaforme, realizzata contestualizzando il flusso di immagini, video e testi televisivi attraverso l'uso delle tecnologie tipiche del mondo internet e delle telecomunicazioni.

Con Rai+ viene introdotto nella fruizione televisiva l'uso di nuovi terminali (*tablet* e *smartphone*) che rendono l'interattività molto più semplice e immediata anche nel ricorso ai futuri servizi evoluti.

Il progetto, sviluppato dalla Direzione Strategie Tecnologiche con il Centro Ricerche Rai, si configura come un servizio attraverso cui l'utente può approfondire immediatamente i contenuti proposti da un programma televisivo, passando da una fruizione meramente "passiva" ad una più "attiva", basata sull'interazione con altri dispositivi tecnologici.

