

Premio Best Practices per l'Innovazione

SALERNO, 6 E 7 GIUGNO 2013

Il premio Best Practices per l'Innovazione ha l'obiettivo di promuovere l'utilità dei processi innovativi al mercato, pubblico e privato. L'iniziativa nasce nel 2006 in Confindustria Salerno con lo scopo di raccontare casi reali di innovazione e illustrarne i risultati per i beneficiari, favorendo la diffusione degli stessi ad un pubblico più ampio possibile e stimolando la conoscenza tra le imprese. Alla settima edizione sono stati presentati 123 i progetti, 57 iscritti al premio e 66 alla sezione up start.

I premi sono stati consegnati nel corso dell'evento "La rete degli innovatori", 6 e 7 giugno 2013, al Teatro Antonio Ghirelli di Salerno

Il premio Cultura 2.0 è stato assegnato alla Rai Radiotelevisione Italiana per il progetto "Trasmissione audio 5.1 su internet", il cui obiettivo è offrire un nuovo servizio Rai, rendendo possibile l'ascolto di sonoro di interesse culturale in modalità avvolgente e coinvolgente, con la seguente motivazione: *"La propensione all'innovazione di un Paese e della sua economia è necessariamente legata a quella delle sue principali industrie, soprattutto quelle culturali che fungono da aggregatori assoluti di sviluppo economico a valore aggiunto. Il progetto presentato al Premio Best Practices 2013 testimonia la vitalità e la capacità di integrare competenze tecnologiche e di ricerca in modo qualificante, garantendo elevati output di fruizione end user di spessore assoluto sia dal punto di vista tecnico che di proiezioni economiche su scenari internazionali."*

Il premio cultura 2.0

Da sinistra: Leonardo Scopece Mauro Rossini e Giovanni Maria Dettori della Rai.

