



Il Centro Ricerche e Innovazione Tecnologica

a EuroiTV 2013

Como, 24-26 GIUGNO 2013

Quest'anno il Centro Ricerche ha partecipato a EuroiTV 2013 (11th European Interactive Conference), una delle conferenze più importanti nell'ambito delle applicazioni e servizi interattivi in ambito televisivo e web, con due dimostrazioni tecnologiche.

La prima dimostrazione, MeSoonTV, è un prototipo che permette di analizzare la "seconda vita del contenuto TV" cioè quella che inizia durante la messa in onda e continua dopo di essa. La seconda vita del contenuto TV ha luogo sulla rete e nei social network, non è sotto il controllo del broadcaster e spesso viene vista in maniera antagonista da chi produce e mette in onda in contenuti stessi. Luca Vignaroli ha inoltre presentato l'articolo che contiene la descrizione tecnica del framework su cui si basa il prototipo MeSooTV che permette l'integrazione delle informazioni eterogenee provenienti dal mondo web e dal mondo televisivo.

La seconda dimostrazione ha riguardato i risultati di un progetto finanziato dalla Commissione Europea, TOSCA-MP, al quale Rai partecipa attivamente dal 2011. Alberto Messina ha presentato un framework di simulazione di un processo di produzione che integra strumenti automatici di analisi del contenuto ed estrazione automatica di metadati con la finalità di stimare i parametri di trade-off che rendano evidente i limiti entro i quali queste tecnologie siano applicabili vantaggiosamente nei processi produttivi. Esempi di tali tecnologie sono la traduzione automatica, il riconoscimento di volti e voci, il collegamento automatico a sorgenti web, e l'analisi automatica della qualità video.

EuroiTV, tenuta annualmente, ha come temi di ricerca chiave molte delle aree in cui Centro Ricerche è attivo da anni e rappresenta un evento scientifico di riferimento per molti degli sviluppi riguardanti la TV interattiva, l'analisi intelligente dei contenuti e l'interazione uomo/macchina per servizi multimediali. Nel 2014, EuroiTV sarà tenuta a Newcastle upon Tyne (UK), diventando ACM TVX - ACM International Conference on Interactive Experiences for TV and Online Video.

Per approfondimenti:

1. A. Messina, F. Negro, W. Bailer "Task-based Assessment of Automatic Metadata Extraction", EuroiTV 2013 Adjunct Proceedings pp. 69-70.
2. A. Antonini, L. Vignaroli, C. Schifanella, R. G. Pensa, M. L. Sapino, "MeSoOnTV: a media and social-driven ontology-based TV knowledge management system" Proc. of HyperText 2013, pp.208-203.